

Área de Atuação: Marketing

Título do Projeto: Prêmio Procel

Contextualização do Projeto:

O Decreto Nº 9.863, de 27 de junho de 2019, dispõe sobre o Programa Nacional de Conservação de Energia Elétrica - Procel e sobre o Prêmio Nacional de Conservação e Uso Racional da Energia.

Em seu Artigo 7º, cita que o Prêmio poderá ser conferido anualmente em 11 categorias determinadas, que são: I - órgãos e empresas da administração pública; II - empresas do setor energético; III - indústrias; IV - empresas comerciais e de serviços; V - micro e pequenas empresas; VI - edificações; VII - transporte; VIII - imprensa (reportagens); IX - saneamento; X - iluminação pública; e XI - gestão energética municipal.

Resultados e Benefícios Esperados:

A organização e realização de mais uma edição do Prêmio – a última foi promovida em 2009 – proporcionaria o atendimento ao Decreto Nº 9.863, incentivaria a disseminação do tema eficiência energética nas 11 áreas das categorias premiadas e auxiliaria na divulgação do Procel e suas ações nesta nova fase iniciada em 2016.

| TÍTULO DO PROJETO | |
|---|---|
| Prêmio Procel | |
| ENTIDADE EXECUTORA | |
| Empresa de organização de eventos; Esco ou consultoria para avaliação dos projetos concorrentes ao prêmio em cada categoria | |
| SITUAÇÃO DO PROJETO | |
| A ser iniciado | |
| CARACTERÍSTICAS DO PROJETO | |
| OBJETO | Planejar, organizar e realizar a premiação e o evento de premiação do Prêmio Nacional de Conservação e Uso Racional da Energia. |
| ORÇAMENTO DO PROJETO | R\$ 2.000.000,00 |
| ORÇAMENTO CUSTEIO ELETROBRAS | Será preenchido pela Secretaria Executiva do Procel |
| INSTRUMENTO JURÍDICO | Contrato de Prestação de Serviços |
| PRAZO DE EXECUÇÃO | 08 meses |
| INSTITUIÇÕES RELACIONADAS | Escos, distribuidoras de energia, Aneel, MME e fabricantes de produtos com Selo |
| ATIVIDADES PLANEJADAS | 1º) Definição dos critérios de avaliação para cada uma das categorias |
| | 2º) Organização e administração da página do Prêmio na internet |

| | |
|--|---|
| | 3º) Definição dos integrantes da banca avaliadora |
| | 4º) Recebimento de inscrições e materiais dos concorrentes |
| | 5º) Avaliação dos concorrentes |
| | 6º) Divulgação dos projetos vencedores |
| | 7º) Planejamento e organização da cerimônia de premiação |
| | 8º) Realização da cerimônia de premiação |
| INDICADORES | 1º) Nº de Inscritos no Prêmio |
| | 2º) % de Avaliados |
| | 3º) Nº de Premiados |
| | 4º) Realização da Cerimônia de Premiação |
| METAS FÍSICAS DO INSTRUMENTO JURÍDICO | 1º) Listagem de Categorias e Critérios |
| | 2º) Página do Prêmio na Internet em funcionamento |
| | 3º) Listagem de Integrantes da Banca Avaliadora |
| | 4º) Listagem dos Concorrentes Inscritos |
| | 5º) Relatório das Avaliações dos Concorrentes pela Banca Avaliadora |
| | 6º) Realização da Cerimônia de Premiação |