

## **Área de Atuação: Selo Procel**

### **Título do Projeto: Aprimorar e ampliar as atividades e divulgação do Selo Procel com foco nos equipamentos utilizados dos consumidores residenciais**

#### **Contextualização do Projeto:**

O Procel auxilia na escolha por equipamentos mais eficientes pelos consumidores, proporcionando a economia de energia do Sistema Elétrico Nacional, trazendo outros benefícios como mitigar emissões de Gases de Efeito Estufa. Em 2016, foram comercializados 42 milhões de equipamentos detentores do Selo Procel e seu uso proporcionou a economia demais de 90 mil GWh desde sua criação em 1993, energia suficiente para atender mais de 45 milhões de residências durante um ano.

O PAR PROCEL 2017 realizou um trabalho semelhante, porém não contemplou um Plano de Comunicação e tampouco pesquisa de percepção com os consumidores, um dado importante para alcançar o objetivo de aprimoramento do selo Procel. Na ocasião, foram contratadas seis empresas do ramo laboratorial para adquirirem 1.362 amostras de 295 modelos de equipamentos pertencentes ao escopo do Selo Procel, com o objetivo de realizar ensaios de desempenho nesses equipamentos e emitir relatórios com avaliação dos resultados. Os equipamentos foram comprados pelos laboratórios no mercado, em lojas físicas, lojas virtuais, ou por meio de representantes dos fabricantes.

Neste Projeto, o Idec – Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor, como uma associação de consumidores que atua nacionalmente, ficaria como ponto focal para a aquisição dos equipamentos, escolha dos laboratórios e acompanhamento dos testes. Sendo que, desde o princípio, estruturará um Plano de Comunicação que contemple a percepção do consumidor com relação ao selo bem como de divulgação do Projeto realizado, podendo ser replicado para outros equipamentos.

#### **Resultados e Benefícios Esperados:**

A partir do propósito do Procel, mencionado no contexto, de auxiliar a escolha e compra de equipamentos mais eficientes, e alinhado com a discussão sobre os níveis mínimos de eficiência energética dos equipamentos, o Projeto em questão objetiva melhorar a gestão e ampliar a compreensão dos consumidores do Programa do Selo Procel.

Além disso, o Idec, como entidade executora, auxiliaria o projeto a ser independente, visto sua política institucional, além de impulsionar a capacidade de divulgação e comunicação dos resultados obtidos, contribuindo para o propósito do Procel de fomentar as escolhas dos consumidores.

<b>TÍTULO DO PROJETO</b>
Aprimorar e ampliar as atividades e divulgação do Selo Procel com foco nos equipamentos utilizados dos consumidores residenciais
<b>ENTIDADE EXECUTORA</b>
Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor - Idec
<b>SITUAÇÃO DO PROJETO</b>

Projeto Novo	
CARACTERÍSTICAS DO PROJETO	
<b>OBJETO</b> <i>(Descrever de maneira sucinta a proposta de projeto)</i>	Esse projeto visa melhorar a gestão do Selo Procel através da verificação da disponibilidade de compra dos equipamentos no varejo e da realização de testes de eficiência energética de equipamentos em laboratórios acreditados pelo Inmetro.
<b>ORÇAMENTO DO PROJETO</b>	R\$1.500.000,00
<b>ORÇAMENTO CUSTEIO ELETROBRAS</b>	<b>Será preenchido pela Secretaria Executiva do Procel</b>
<b>INSTRUMENTO JURÍDICO</b> <i>(citar o instrumento jurídico preferencial para a execução do projeto – convênio, contrato, termo de cooperação, etc.)</i>	Contrato
<b>PRAZO DE EXECUÇÃO</b> <i>(não deve ser superior a 24 meses)</i>	24 meses
<b>INSTITUIÇÕES RELACIONADAS</b> <i>(Listar as instituições que estarão envolvidas na implementação do projeto (pesquisadores, universidades, centros de pesquisa, secretarias municipais e/ou estaduais, governos municipais e/ou estaduais, empresas, associações de classe, etc.)</i>	<i>Inmetro  Laboratórios acreditados pelo Inmetro  Instituto Clima e Sociedade (iCS)</i>
<b>ATIVIDADES PLANEJADAS</b> <i>(Listar as atividades planejadas para implementação do projeto proposto)</i>	1º) Pesquisa de verificação de disponibilidade para compra em lojas físicas e ambiente online de equipamentos mais eficientes que possam ser utilizados pelos consumidores residenciais (lâmpadas, refrigeradores, televisores, condicionadores de ar e lavadora de roupas)
	2º) Pesquisa de percepção dos consumidores sobre efetividade do Selo Procel
	3º) Realização de ensaios de eficiência energética em laboratórios acreditados pelo Inmetro para os equipamentos utilizados pelos consumidores residenciais (lâmpadas, refrigeradores, televisores, condicionadores de ar e lavadora de roupas)
<b>INDICADORES</b> <i>(Listar os indicadores que permitirão verificar se os resultados do projeto forma</i>	1º) Desenvolvimento da metodologia para realização da verificação de disponibilidade para compra dos equipamentos e para realização dos testes.

<p><i>alcançados. Exemplos: % de projetos selecionados/projetos apresentados; % de obras finalizadas/obras contratadas; número de treinamentos realizados; consumo energético evitado (MWh ou MWh/ano)</i></p>	2º) Relatório diagnóstico da pesquisa de percepção dos consumidores
	3º) Realização de relatório com os resultados dos ensaios.
	4º) Ação de comunicação sobre os resultados obtidos.
<p><b>METAS FÍSICAS DO INSTRUMENTO JURÍDICO</b>  <i>(Listar entregas físicas que permitirão acompanhar o avanço do andamento do projeto. Exemplos: Projeto Básico elaborado; Projeto Executivo elaborado; Projeto Piloto implementado; 01 treinamento realizado; 01 evento de encerramento e apresentação de resultados realizado, etc.)</i></p>	1º) Metodologia desenvolvida para realização da verificação de disponibilidade para compra dos equipamentos e para realização dos testes.
	2º) Relatório diagnóstico da pesquisa de percepção dos consumidores
	3º) Relatório com os resultados dos ensaios.
	4º) Peças e materiais de comunicação sobre os resultados obtidos.