

**PESQUISA QUANTITATIVA, EM NÍVEL NACIONAL,
REFERENTE AO CONSUMO DE ENERGIA NO
SETOR DE SERVIÇOS**

REALIZAÇÃO DE PRÉ-TESTE

APLICAÇÃO DOS INSTRUMENTOS DE COLETA DE DADOS

Relatório da Atividade



Agosto de 2014

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	3
2. OBJETO	3
3. REALIZAÇÃO DO PRÉ-TESTE	3
4. RESULTADOS	4
4.1. Receptividade dos Entrevistados	4
4.1.1. Quantidade.....	4
4.1.2. Abordagem.....	4
4.2. Clareza e Compreensão dos Instrumentos de Coleta de Dados	5
4.2.1. Bloco CONSUMO DE ENERGIA	5
4.2.2. Bloco CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA E POSSE E USO DE EQUIPAMENTOS	5
4.2.3. Bloco REFRIGERAÇÃO	5
4.2.4. Bloco LENHA E VARVÃO VEGETAL	5
4.2.5. Bloco OUTROS USOS DE ENERGIA.....	5
4.2.6. Bloco ILUMINAÇÃO	6
4.3. Tempo Médio de Duração das Entrevistas	6
5. RECOMENDAÇÕES	6
6. CONSIDERAÇÕES FINAIS	6
7. PROTOCOLO DE ENTREGA	7

1. APRESENTAÇÃO

Neste documento está apresentado o Relatório do Pré-Teste (aplicação teste dos instrumentos de coleta de dados) para a realização da **Pesquisa Quantitativa, em Nível Nacional, referente ao Consumo de Energia no Setor de Serviços**, conforme contrato firmado entre a **EPE – Empresa de Pesquisa Energética** – e a empresa **Foco Opinião e Mercado Ltda. – ME**.

2. OBJETO

Pré-Teste (aplicação teste dos instrumentos de coleta de dados) para a realização da **Pesquisa Quantitativa, em Nível Nacional, referente ao Consumo de Energia no Setor de Serviços**.

3. REALIZAÇÃO DO PRÉ-TESTE

O pré-teste foi realizado na cidade de Florianópolis, nos dias 08, 09, 10 e 11 de Agosto de 2014, totalizando 39 (trinta e nove) entrevistas.

Para cada um dos 13 tipos de **instrumento de coleta de dados** foram aplicados 03 (três) questionários.

Para cada **segmento**, procurou-se variar o tipo de estabelecimento em termos de porte e caracterização, para obter-se maior diversidade na aplicação dos questionários.

A aplicação do pré-teste teve os seguintes objetivos:

- Avaliar a receptividade dos entrevistados;
- Avaliar a clareza e a compreensão das perguntas;
- Testar questões entendidas como de difícil compreensão;
- Melhorar o fluxo e o ritmo do questionário;
- Apurar o tempo médio de duração;
- Validar os instrumentos de coleta de dados utilizados.

4. RESULTADOS

A seguir estão apresentados os principais resultados desta atividade.

4.1. Receptividade dos Entrevistados

O nível de acesso aos estabelecimentos não foi muito fácil, pelas seguintes razões:

- Especificidade da pesquisa;
- Tamanho do instrumento de coleta de dados;
- Complexidade das questões.

4.1.1. Quantidade

Para alcançar as 39 (trinta e nove) entrevistas planejadas, foram abordados 45 (quarenta e cinco) estabelecimentos, pelo fato de ter havido recusa em 06 (seis) estabelecimentos, ou seja, apresentando, assim, um índice de recusa de 13,33%.

4.1.2. Abordagem

Para realizar a aplicação das 39 (trinta e nove) entrevistas planejadas foi necessário voltar em 09 (nove) estabelecimentos, por não ser possível realizar a entrevista na primeira abordagem, apresentando assim um índice de retorno de 23,07% (aos estabelecimentos onde foi realizada a entrevista).

O principal motivo para estes casos era o horário inadequado para a realização da entrevista, em função da rotina de trabalho dos estabelecimentos.

4.2. Clareza e Compreensão dos Instrumentos de Coleta de Dados

Com relação aos instrumentos de coleta de dados, os entrevistados apresentaram dificuldades no entendimento de algumas questões, conforme indicado a seguir.

4.2.1. Bloco CONSUMO DE ENERGIA

- Cliente de alta tensão: alguns respondentes não sabiam identificar se eram clientes de alta tensão;
- Sub-grupos de alta tensão: houve dificuldade no entendimento dos subgrupos e da estrutura de alta tensão;
- Número de botijões de gás adquiridos: houve dúvida se era número de cargas adquiridas ao número de recipientes.

4.2.2. Bloco CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA E POSSE E USO DE EQUIPAMENTOS

- Identificação de aparelhos/equipamentos: houve dificuldade em identificar os aparelhos que possuem, pela descrição que aparece nos instrumentos;
- Tipos de lâmpadas: houve dificuldade em compreender e identificar os diferentes tipos de lâmpadas existentes;

4.2.3. Bloco REFRIGERAÇÃO

- Em que classificação entram os balcões refrigerados? É o mesmo que balcão frigorífico?

4.2.4. Bloco LENHA E VARVÃO VEGETAL

- Parece estar deslocado no questionário;

4.2.5. Bloco OUTROS USOS DE ENERGIA

- Uso de veículos: importa a procedência (frota própria ou serviço terceirizado)?

4.2.6. Bloco ILUMINAÇÃO

- Tipos de lâmpadas: houve dificuldade em identificar os tipos de lâmpadas;

4.3. Tempo Médio de Duração das Entrevistas

O tempo de duração da entrevista varia de acordo com o segmento (alguns segmentos tem um instrumento de coleta de dados mais extenso que outros).

No entanto, de modo geral, o tempo médio de aplicação foi de 53 minutos.

5. RECOMENDAÇÕES

- Seria recomendável a criação de um manual técnico com as características dos aparelhos/equipamentos, bem como dos diferentes tipos de lâmpadas.


6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se que o instrumento atende as necessidades da pesquisa.

De modo geral, o pré-teste obteve êxito, considerando esta etapa cumprida com sucesso.

7. PROTOCOLO DE ENTREGA

Documento entregue pela Foco Opinião e Mercado à EPE – Empresa de Pesquisa Energética, em 12 de Agosto de 2014.



Élvio J. Bornhausen

Pesquisa Quantitativa, em Nível Nacional, referente ao Consumo de Energia no Setor de Serviços

Contrato **CT-EPE-012/2014**

Firmado entre **EPE – Empresa de Pesquisa Energética e Foco Opinião e Mercado Ltda**

ATESTO que o **PRODUTO/SERVIÇO** referente a

Realização do Pré-Teste (aplicação teste dos instrumentos de coleta de dados)

Foi entregue em ___/___/___

Técnico Responsável

Cargo